



Accademia di Belle Arti Kandinskij Trapani

Certificata Uni En Iso 9001: 2008



MANIFESTO DEGLI STUDI BIENNIO

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA PRODUCT DESIGN



“... Bisogna fare della propria vita come si fa un'opera d'arte. Bisogna che la vita d'un uomo d'intelletto sia opera di lui. La superiorità vera è tutta qui ...”

Gabriele D'Annunzio



Via Cappuccini, 7 - 91100 Trapani - Tel. 0923 557949 – 360 929944 - Fax 0923 030249

Sito web: www.accademiadibellearti.com

e-mail: info@accademiakandi.it - iscrizioni@accademiakandi.it



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE ED ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA PRODUCT DESIGN

Obiettivi Formativi

Tale corso ha l'obiettivo di formare professionalità artistiche e tecniche che, tenendo conto sia della tradizione delle arti applicate sia della cultura del disegno industriale e delle applicazioni al design delle nuove tecnologie, sappiano inserirsi nel mondo della produzione d'impresa, con piena consapevolezza intellettuale ed adeguati strumenti operativi.

Il corso prepara specialisti della progettazione artistica in grado di realizzare in modo creativo prodotti di design che dovranno rispondere alle esigenze del rinnovamento del linguaggio, della committenza e del mercato.

Studio dei materiali, ricerca e innovazione sono i cardini del corso che tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi sia all'interno del nostro sistema produttivo (bottega artigiana, piccola-media impresa, grande industria), sia di lavorare come libero professionista.

Prospettive occupazionali

Il corso tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi in ambiti diversi, dalla libera professione agli studi e alle società di progettazione, all'interno di un sistema produttivo diversificato:

dall'impresa artigianale, alla piccola e media impresa, fino alla grande industria.

L'Accademia - in accordo con università, enti pubblici e privati - organizza seminari, stages, workshop e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità.

Requisiti di accesso

Possono iscriversi tutti coloro che sono in possesso di un diploma accademico o di una laurea di primo livello.

Il passaggio dal 1° al 2° livello, all'interno della Scuola di Progettazione artistica dell'impresa dell'Accademia di Trapani avviene in forma diretta.

Per gli studenti provenienti da altra Scuola, da altra Accademia, o da Facoltà Universitaria, il passaggio avviene tramite prova d'accesso.

Tipologia della prova d'accesso

L'esame consiste in un test di cultura generale, una prova grafica e un colloquio con i membri della commissione.

Tipologia della prova finale

La prova finale per il conseguimento del Diploma di I Livello, consiste nella presentazione di un progetto grafico e di una tesi scritta.

**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE ED ARTI APPLICATE****SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA****CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN
PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA PRODUCT DESIGN****Piano di Studi Consigliato**

Codice	Settore	Campo Disciplinare	Ore	CFA	Tipo
I ANNO					
Attività Formative di Base					
ABPR17	Design	Cultura del Progetto	75	6	TP
ABVPA64	Museografia e Progettazione di Sistemi Espositivi	Ergonomia delle Esposizioni	45	6	T
Attività Formative Caratterizzanti					
ABPR17	Design	Product Design 1	125	10	TP
ABPR15	Metodologia della Progettazione	Architettura degli Interni	75	6	TP
ABLE69	Marketing e Management	Design Management	100	8	TP
Attività Formative Integrative o Affini					
ABTEC41	Tecniche della Modellazione Digitale	Rendering 3d	75	6	TP
ABTEC42	Sistemi Interattivi	Concept Planing	45	6	T
ABLE69	Marketing e Management	Logica e Organizzazione D'impresa	45	6	T
ABVPA61	Beni Culturali e Ambientali	Teorie del Paesaggio	45	6	T
			Crediti	60	
II ANNO					
Attività Formative Base					
ABVPA64	Museografia e Progettazione Di Sistemi Espositivi	Progettazione di Allestimenti	75	6	TP
ABPR18	Land Design	Landscape Design	75	6	TP
ABST48	Storia delle Arti Applicate	Storia del Design	45	6	T
Attività Formative Caratterizzanti					
ABPR17	Design	Product Design 2	125	10	TP
ABPR30	Tecnologia dei Materiali	Tecnologia dei Nuovi Materiali	45	6	T
ABPR14	Elementi di Architettura E Urbanistica	Urban Design	45	6	T
Attività Formative Integrative o Affini					
ABST58	Teoria della Percezione e Psicologia della Forma	Psicologia dei Consumi Culturali	45	6	T
Attività Formative Ulteriori		Workshop-Seminari-Stage		4	
Attività Formative relative alla prova finale		Tesi		10	
		Crediti		60	
Totale Crediti Formativi previsti nel Biennio				120	