



Accademia di Belle Arti Kandinskij Trapani

Certificata Uni En Iso 9001: 2008



MANIFESTO DEGLI STUDI BIENNIO

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA FASHION DESIGN



“... La spinta creativa, comunque si esprima, equivale alla ricerca del nuovo ed è perciò un indice di gioventù mentale ...” Donatella Versace



Via Cappuccini, 7 - 91100 Trapani - Tel. 0923 557949 – 360 929944 - Fax 0923 030249

Sito web: www.accademiadibellearti.com

e-mail: info@accademiakandi.it - iscrizioni@accademiakandi.it



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE ED ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN
PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA FASHION DESIGN**

Obiettivi Formativi

Scopo del corso è quello di preparare specialisti della progettazione artistica dell'abbigliamento in grado di realizzare collezioni con una forte componente creativa, nelle quali trovino applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche artigiano-industriali, applicate in forma espressiva e innovativa. Particolare attenzione sarà dedicata allo studio e alla ricerca di materiali tessili e non tessili al fine di trovare nuovi linguaggi formali multimedici. Sarà inoltre valorizzato l'aspetto della comunicazione con lo studio e la progettazione di concepts divulgabili attraverso la rete.

Prospettive occupazionali

Il corso tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi all'interno del nostro sistema produttivo costituito da diversi tipi d'impresa: dalla bottega artigiana alla piccola-media impresa, fino alla grande industria. L'Accademia - in accordo con università, enti pubblici e privati - organizza seminari, stages, workshop e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità.

Requisiti di accesso

Possono iscriversi tutti coloro che sono in possesso di un diploma accademico o di una laurea di primo livello. Il passaggio dal 1° al 2° livello, all'interno del Dipartimento di Progettazione ed Arti applicate dell'Accademia di Trapani avviene in forma diretta. Per gli studenti provenienti da altra Scuola, da altra Accademia, o da Facoltà Universitaria, il passaggio avviene tramite prova d'accesso.

Tipologia della prova d'accesso

La prova di ammissione dal primo al secondo livello è finalizzata alla comprensione delle motivazioni e alla verifica delle attitudini ad intraprendere il corso di studi scelto. Gli esami di ammissione al diploma di secondo livello sono costituiti da:

- prova di cultura generale/specifica alla disciplina, composta da un test formato da 50 domande con 5 risposte tra le quali individuare quella esatta;
- prova progettuale, consistente nello svolgimento di un lavoro legato ad un'area tematica;
- colloquio attitudinale con presentazione da parte del candidato di un proprio portfolio contenente opere e progetti, con qualunque tecnica ottenuti, e qualsiasi altra documentazione ritenuta utile ai fini dell'ammissione.

Tipologia della prova finale

La prova finale consiste nella discussione di una tesi costituita da una produzione artistica originale su specifico progetto integrato sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di due relatori, uno per la parte artistica, l'altro per la parte teorico-storico-critico o metodologica.



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE ED ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA FASHION DESIGN

Piano di Studi Consigliato

Codice	Settore	Campo Disciplinare	Ore	CFA	Tipo
I ANNO					
Attività Formative di Base					
ABPR34	Fashion Design	Ambientazione della Moda	45	6	T
ABPR34	Fashion Design	Design degli Accessori	45	6	T
ABTEC42	Sistemi Interattivi	Concept Planning	75	6	TP
Attività Formative Caratterizzanti					
ABPR34	Fashion Design	Fashion Design 1	150	12	TP
ABPR21	Modellistica	Modellistica (Figurino e Modello)	100	8	TP
Attività Formative Integrative o Affini					
ABPR34	Fashion Design	Design del Tessuto	75	6	TP
ABST48	Storia delle Arti Applicate	Teoria e Critica della Moda	30	4	T
ABIE69	Marketing del Management	Logica e Organizzazione d'impresa	45	6	T
ABST46	Estetica	Estetica delle Arti Visive	45	6	T
			Crediti	60	
II ANNO					
Attività Formative Base					
ABST48	Storia delle Arti Applicate	Storia della Moda	45	6	T
ABST48	Storia delle Arti Applicate	Analisi Comparata tra Arte e Moda	45	6	T
Attività Formative Caratterizzanti					
ABPR34	Fashion Design	Fashion Design 2	150	12	TP
ABLE69	Marketing e Management	Design Management	60	8	T
Attività Formative Integrative o Affini					
ABPR32	Costume per lo Spettacolo	Tecniche di Elaborazione del Costume	45	6	T
ABPR31	Fotografia	Fotografia (e Moda)	45	6	T
	Attività Formative Ulteriori	Workshop-Seminari-Stage		6	
	Attività Formative relative alla prova finale	Tesi		10	
			Crediti	60	
Totale Crediti Formativi previsti nel Biennio				120	