



*Accademia di Belle Arti Kandinskij Trapani*

Certificata Uni En Iso 9001: 2008



# MANIFESTO DEGLI STUDI BIENNIO

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

APPLICAZIONI DIGITALI PER I BENI CULTURALI



*“... Si usa uno specchio di vetro per guardare il viso e si usano le opere d'arte per guardare la propria anima ...” George Bernard Shaw*



Via Cappuccini, 7 - 91100 Trapani - Tel. 0923 557949 – 360 929944 - Fax 0923 030249

**Sito web:** [www.accademiadibellearti.com](http://www.accademiadibellearti.com)

**e-mail:** [info@accademiakandi.it](mailto:info@accademiakandi.it) - [iscrizioni@accademiakandi.it](mailto:iscrizioni@accademiakandi.it)



**DIPARTIMENTO “COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL’ARTE”**

**SCUOLA DI SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL  
PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO**

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN  
COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI INDIRIZZO  
APPLICAZIONI DIGITALI PER I BENI CULTURALI**

**Obiettivi Formativi**

Fine del corso è formare professionisti di alta specializzazione nell'ambito della comunicazione, principale leva della valorizzazione del patrimonio culturale. Il corso colma una lacuna nella formazione universitaria, dove la valorizzazione è vista soprattutto sotto l'aspetto gestionale e manageriale, mentre i corsi di comunicazione sono rivolti alle imprese o all'informazione e non considerano il settore dei beni culturali. Esso oggi richiede forme di comunicazione innovative per parlare al pubblico attraverso strumenti e linguaggi che, senza tradire la correttezza dei contenuti informativi e le peculiarità del patrimonio, sappiano anche emozionare e coinvolgere. Il corso, richiamandosi alla ricerca creativa che caratterizza le accademie, risponde a questa specifica esigenza realizzando i seguenti obiettivi formativi:

- 1) conoscenza delle attività nelle quali si attuano forme di comunicazione essenzialmente creative;
- 2) apprendimento delle discipline che consentano di acquisire un dominio teorico dei processi di comunicazione che abbiano per oggetto i beni culturali;
- 3) elaborazione di progetti integrati di comunicazione, che costituiscano la sperimentazione sul “campo” di un approccio innovativo alla valorizzazione.

**Prospettive occupazionali**

Il tecnologo dei beni culturali, dotato di una spiccata attitudine ad affrontare in modo innovativo e inventivo i problemi posti dai diversi momenti della valorizzazione dei beni culturali, padroneggiando molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione, può agire come interfaccia tra istituzioni della gestione del patrimonio e tecnologie della comunicazione. In particolare, progetta a tutto tondo e secondo le specializzazioni acquisite, coordina ed eventualmente anche realizza attività come campagne di documentazione fotografica, produzione video, disegni ad autocad, modellazione digitale 3D, creazione di ambienti virtuali, augmented reality, interaction design, applicazioni per il web, social media marketing.

**Requisiti di accesso**

Il corso si rivolge, oltre che ai diplomati in Discipline della valorizzazione dei beni culturali (che hanno accesso diretto), a studenti che abbiano già acquisito nei precedenti percorsi di I Livello, presso istituzioni AFAM o università, almeno le conoscenze e le competenze di base relative al patrimonio culturale o a suoi settori specifici, o ad aspetti della comunicazione e della valorizzazione (classi delle lauree triennali L-1, L-3, L-5, L-10, L-17, L-19, L-20, L-21, L-42).

**Tipologia della prova d'accesso**

Il possesso dei requisiti di accesso, per gli studenti che non hanno accesso diretto, è accertato attraverso una verifica costituita da un colloquio attitudinale.

**Tipologia della prova finale**

Discussione di una tesi di carattere teorico o progettuale.



DIPARTIMENTO "COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE"

SCUOLA DI SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI INDIRIZZO APPLICAZIONI DIGITALI PER I BENI CULTURALI

Piano di Studi Consigliato

Codice	Settore	Campo Disciplinare	Ore	CFA	TIPO
<b>I ANNO</b>					
<b>Attività Formative di Base</b>					
ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Comunicazione espositiva	68	9	T
ABLE69	Marketing e management	Relazioni pubbliche	45	6	T
<b>Attività Formative Caratterizzanti</b>					
ABVPA62	Teoria e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali	68	9	T
ABTEC42	Sistemi interattivi	Interaction design	68	9	T
ABPC68	Analisi dei processi comunicativi	Semiologia e retorica dei sistemi espositivi	45	6	T
<b>Attività Formative Integrative o Affini</b>					
ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Didattica per il museo	60	8	T
ABST56	Discipline sociologiche	Sociologia dei nuovi media	45	6	T
ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Applicazioni digitali per l'arte	75	6	TP
		<b>Crediti</b>		<b>60</b>	
<b>II ANNO</b>					
<b>Attività Formative Base</b>					
ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	60	8	T
ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa (narrativa)	45	6	T
<b>Attività Formative Caratterizzanti</b>					
ABPR31	Fotografia	Documentazione fotografica	68	9	T
ABTEC40	Progettazione multimediale	Multimedialità per i beni culturali	68	9	T
<b>Attività Formative Integrative o Affini</b>					
ABTEC44	Sound design	Progettazione di spazi sonori	75	6	TP
ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphics	75	6	TP
	Attività Formative Ulteriori	Workshop-Seminari-Stage		4	
	Attività Formative relative alla prova finale	Tesi		12	
		<b>Crediti</b>		<b>60</b>	
<b>Totale Crediti Formativi previsti nel Biennio</b>				<b>120</b>	