



Accademia di Belle Arti Kandinskij Trapani
Certificata Uni En Iso 9001: 2008



MANIFESTO DEGLI STUDI BIENNIO

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

APPLICAZIONI DIGITALI PER I BENI CULTURALI
INDIRIZZO ARCHEOLOGICO



“... Si usa uno specchio di vetro per guardare il viso e si usano le opere d'arte per guardare la propria anima ...” George Bernard Shaw



Via Cappuccini, 7 - 91100 Trapani - Tel. 0923 557949 – 360 929944 - Fax 0923 030249

Sito web: www.accademiadibellearti.com

e-mail: info@accademiakandi.it - segreteria@accademiakandi.it



DIPARTIMENTO “COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL’ARTE”

SCUOLA DI SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN
COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI INDIRIZZO
ARCHEOLOGICO

APPLICAZIONI DIGITALI PER I BENI CULTURALI

Obiettivi Formativi

Fine del corso è formare professionisti di alta specializzazione nell'ambito della comunicazione, principale leva della valorizzazione del patrimonio culturale. Il corso colma una lacuna nella formazione universitaria, dove la valorizzazione è vista soprattutto sotto l'aspetto gestionale e manageriale, mentre i corsi di comunicazione sono rivolti alle imprese o all'informazione e non considerano il settore dei beni culturali. Esso oggi richiede forme di comunicazione innovative per parlare al pubblico attraverso strumenti e linguaggi che, senza tradire la correttezza dei contenuti informativi e le peculiarità del patrimonio, sappiano anche emozionare e coinvolgere. Il corso, richiamandosi alla ricerca creativa che caratterizza le accademie, risponde a questa specifica esigenza realizzando i seguenti obiettivi formativi:

- 1) conoscenza delle attività nelle quali si attuano forme di comunicazione essenzialmente creative;
- 2) apprendimento delle discipline che consentano di acquisire un dominio teorico dei processi di comunicazione che abbiano per oggetto i beni culturali;
- 3) elaborazione di progetti integrati di comunicazione, che costituiscano la sperimentazione sul “campo” di un approccio innovativo alla valorizzazione.

Prospettive occupazionali

Il tecnologo dei beni culturali, dotato di una spiccata attitudine ad affrontare in modo innovativo e inventivo i problemi posti dai diversi momenti della valorizzazione dei beni culturali, padroneggiando molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione, può agire come interfaccia tra istituzioni della gestione del patrimonio e tecnologie della comunicazione. In particolare, progetta a tutto tondo e secondo le specializzazioni acquisite, coordina ed eventualmente anche realizza attività come campagne di documentazione fotografica, produzione video, disegni ad autocad, modellazione digitale 3D, creazione di ambienti virtuali, augmented reality, interaction design, applicazioni per il web, social media marketing.

Requisiti di accesso

Il corso si rivolge, oltre che ai diplomati in Discipline della valorizzazione dei beni culturali (che hanno accesso diretto), a studenti che abbiano già acquisito nei precedenti percorsi di I Livello, presso istituzioni AFAM o università, almeno le conoscenze e le competenze di base relative al patrimonio culturale o a suoi settori specifici, o ad aspetti della comunicazione e della valorizzazione (classi delle lauree triennali L-1, L-3, L-5, L-10, L-17, L-19, L-20, L-21, L-42).

Tipologia della prova d'accesso

Il possesso dei requisiti di accesso, per gli studenti che non hanno accesso diretto, è accertato attraverso una verifica costituita da un colloquio attitudinale.

Tipologia della prova finale

Discussione di una tesi di carattere teorico o progettuale.

